

Persian Food Market

ADOR

Digital marketing agency

Be Adorable

ADOR MARKETING CORP.

۱. درباره برگزار کننده:

ADOR یک آژانس خلاق و چندوجهی در بریتیش کلمبیاست که با ترکیبی از تفکر استراتژیک، طراحی هدفمند و اجرای دقیق، برندها را به مرحله‌ای بالاتر از دیده‌شدن می‌برد. از طراحی هویت برند و بازاریابی دیجیتال تا مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی، تولید محتوا و برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی و تجاری، تیم **ADOR** با نگاهی انسانی و نتیجه‌محور کار می‌کند، جایی که ایده، تجربه و احساس در کنار هم معنا پیدا می‌کنند.

تیم **ADOR** از افرادی تشکیل شده که سال‌ها در دنیای برندینگ، طراحی، تولید محتوا و برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی و تجاری فعالیت کرده‌اند، در سال‌های اخیر، **ADOR** پشت بسیاری از پروژه‌های موفق بوده است؛ از جمله برگزاری رویدادهای بزرگ ایرانی مانند بازار نوروزی (کوکیتلام)، بازار نوروزی (پورت کوکیتلام)، جشن بزرگ تیرگان و چهارشنبه‌سوری کوکیتلام با ده‌ها هزار بازدیدکننده، همکاری در توسعه برندهای رستورانی و فروشگاه‌ها، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی برای کسب‌وکارهای محلی و بین‌المللی

در دنیایی که تبلیغات از هر طرف صدا می‌زند، ما در **ADOR** انتخاب کردیم صدای برندها را "شنیدنی" کنیم، نه فقط "قابل دیدن".

ما در **ADOR** فقط پروژه انجام نمی‌دهیم داستان می‌سازیم، داستانی که شنیده می‌شود، حس می‌شود و در ذهن می‌ماند.

ما نه بزرگ‌ترین تیمیم، نه پرادهاترین؛ اما چیزی داریم که کمتر کسی دارد: درک واقعی از انسان، فرهنگ، و تأثیر و همین است که برندها وقتی با ما کار می‌کنند، فقط نتیجه نمی‌گیرند، تغییر می‌کنند.

۲. درباره ایونت:

Persian Food Market

یک رویداد فرهنگی-تجاری تخصصی در زمینه‌ی مواد غذایی، خوراکی‌ها و صنایع وابسته است که برای نخستین بار در بریتیش کلمبیا در تاریخ ۷ دسامبر ۲۰۲۵ برگزار گردید. هدف از این بازار، ایجاد فضایی منظم و حرفه‌ای برای معرفی برندها، تولیدکنندگان و کسب‌وکارهای غذایی ایرانی و خاورمیانه‌ای به جامعه‌ی چندفرهنگی کانادا است — جایی که طعم، اصالت و نوآوری در کنار هم تجربه می‌شوند.

با توجه به موفقیت چشمگیر دوره نخست، این بازار قرار است به‌صورت ماهانه ادامه یابد و اکنون دومین دوره آن در تاریخ ۱۱ ژانویه ۲۰۲۶ در شهر پورت مودی و در محل Site B (3012 Murray Street) برگزار خواهد شد. تاریخ‌های بازارهای بعدی ۸ فوریه ۲۰۲۶، ۱۵ مارچ ۲۰۲۶ و ۱۲ آپریل ۲۰۲۶ خواهد بود.

Persian Food Market فقط یک بازار نیست؛ یک تجربه فرهنگی و اجتماعی زنده است، جایی که بازدیدکنندگان می‌توانند در فضایی پر شور و خانوادگی، با فرهنگ‌های گوناگون آشنا شوند، محصولات تازه و اصیل را امتحان کنند، با تولیدکنندگان گفتگو کنند و از موسیقی، طعم و انرژی جامعه ایرانی لذت ببرند. و همانطور که پیش بینی می‌شد، از همان دوره نخست، این بازار با استقبال چشمگیر مردم و رسانه‌ها روبه‌رو شد و به یکی از پربازدیدترین رویدادهای فرهنگی-غذایی استان تبدیل گردید.

این رویداد فرصتی استثنایی برای برندها و حامیان مالی است تا در محیطی پرمخاطب و پویا، محصولات خود را معرفی، فروش خود را افزایش و با جامعه ارتباطی مستقیم و ماندگار برقرار کنند.

+1(778) 888 7472

www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

info@adoragency.com

Persian Food Market

ADOR

Digital marketing agency

Be Adorable

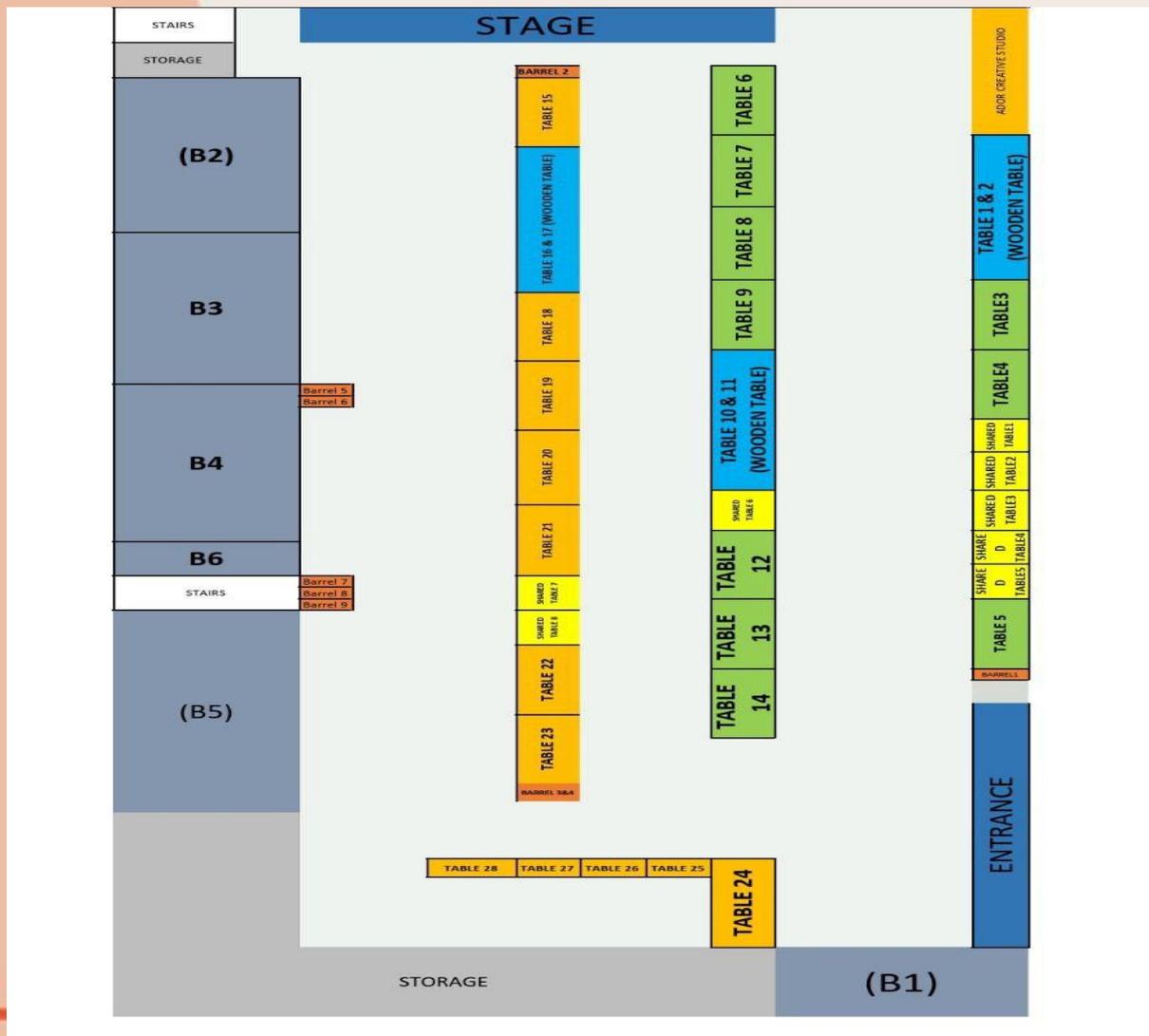
حمایت از این پروژه، تنها اسپانسر شدن نیست، همراه شدن با حرکتی فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی است که قرار است به مرجع اصلی بازار مواد غذایی ایرانی در کانادا تبدیل شود.

۳. شرح برنامه:

زمان پذیرش بازدیدکنندگان و آغاز به کار بازار بصورت رسمی ساعت ۱۱ صبح و زمان خاتمه و خروج آنها ساعت ۱۹ میباشد.

در طول مدت برگزاری بازار علاوه بر اجرای موسیقی زنده و بی کلام سازهای اصیل ایرانی از حضور یکی از دیجی های بسیار کار کشته و باتجربه استفاده خواهد شد، همچنین در طول مدت برنامه های شاد و متنوع مانند مسابقه، قرعه کشی و اهدای جوایز به نفرات برنده و ... خواهیم داشت.

نقشه سالن:



+1(778) 888 7472

www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

info@adoragency.com

انواع فضای تبلیغاتی موجود در بازار: Be Adorable

نام فضا	ابعاد / مدت	محل قرارگیری	قیمت	توضیحات
میز ایستاده	قطر تقریبی ۳ فوت	در فضای بازار	\$ ۹۹	استند ایستاده‌ی با استفاده از بشکه‌ی دکوری، عالی برای تست محصول، یا نمایش محصولات کوچک
میز اشتراکی	فوت ۳ × ۳	طبق نقشه	\$ ۱۹۹	نیم‌میز اشتراکی، شامل یک صندلی و فضای نمایشی مشترک، مناسب برای فروشندگان کوچک یا خانگی
میز اختصاصی T1 – T28	فوت ۳ × ۶	طبق نقشه	\$ ۳۴۹	میز کامل شامل دو صندلی، فضای نصب یک عدد بنر و دسترسی به برق
غرفه شماره ۶ (B6)	فوت ۵ × ۱۵	طبق نقشه	\$ ۴۹۹	فضای استاندارد غرفه و دسترسی به برق. شامل دو میز و چهار صندلی.
غرفه شماره ۵ – ۲ B 2, B3, B4, B5	فوت ۱۰ × ۱۰	طبق نقشه	\$ ۶۹۹	غرفه‌های ممتاز در موقعیت‌هایی با دید بالا و دسترسی به برق. مناسب برای برندهای بزرگ
غرفه شماره ۱ B1	فوت ۱۰ × ۱۰	طبق نقشه	\$ ۸۹۹	غرفه ویژه واقع در مقابل ورودی اصلی سالن. با حداکثر میزان دید و تردد بازدیدکنندگان
فضای مخصوص فودتراک	-----	رو به روی درب سالن	\$ ۷۴۹	
بنر تبلیغاتی روی صحنه	فوت ۳ × ۷	در فضای استیج اصلی بازار	\$ ۲۹۹	دارای بیشترین میزان دید در طول اجراها و اطلاع‌رسانی‌ها.
بنر تبلیغاتی داخل بازار	فوت ۳ × ۷	در فضای بازار	\$ ۱۹۹	در فضای داخلی بازار و مسیر عبور بازدیدکنندگان مناسب برای تبلیغ محصول یا برند
پخش تبلیغات، بروشور یا هدیه تبلیغاتی	----	در فضای بازار	\$ ۱۹۹	مجوز پخش بروشور تبلیغاتی یا هدیه‌های کوچک تبلیغاتی به صورت مستقیم میان بازدیدکنندگان داخل بازار
اسپانسر قرعه‌کشی	-----	بر روی استیج اصلی بازار	\$ ۲۴۹	

نکته مهم: در صورت تمایل به استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی بازار شامل: ویدئوی تبلیغاتی داخل

بازار (ضبط ویدیو اختصاصی در استودیو) و هزینه‌های تبلیغات و ارتقای محتوای رویداد و... در زمان صدور فاکتور نهایی مبلغ ۵۰ دلار به مبلغ فاکتور افزوده می‌گردد.

شرایط و ضوابط :

۱. پرداخت و رزرو: رزرو هرگونه میز یا غرفه تنها پس از پرداخت کامل یا واریز مبلغ دپازیت تأیید می‌شود. تخصیص فضا بر اساس ظرفیت موجود و بر اساس الویت ثبت نام و واریزی بوده و تنها پس از تأیید نهایی برگزارکننده قطعی خواهد شد.
۲. لغو و بازپرداخت: در صورت لغو از سوی غرفه‌دار حداکثر تا ۲۰ روز قبل از تاریخ رویداد، کل مبلغ پرداختی قابل بازگشت است. لغوهایی که کمتر از ۲۰ روز مانده به تاریخ رویداد انجام شوند، شامل بازپرداخت نخواهند بود.
۳. زمان‌بندی چیدمان و جمع‌آوری: غرفه‌داران موظفاند طبق جدول زمانی اعلام‌شده از سوی برگزارکننده، نسبت به چیدمان و جمع‌آوری غرفه خود اقدام کنند. راه‌اندازی دیر هنگام یا جمع‌آوری زودتر از موعد، ممکن است منجر به محرومیت از حضور در رویدادهای آینده شود.
۴. بیمه و مسئولیت: تمامی غرفه‌داران موظف به داشتن بیمه رویداد شخصی هستند. برگزارکننده و محل برگزاری هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال گم‌شدن، سرقت یا آسیب به اموال غرفه‌داران نخواهند داشت.
۵. برق و تجهیزات: دسترسی پایه به برق در صورت درخواست فراهم است. غرفه‌داران موظفاند تجهیزات نمایش، کابل‌های رابط و وسایل مورد نیاز خود را به همراه داشته باشند، مگر اینکه به صورت کتبی توافق دیگری انجام شده باشد.
۶. رفتار و رعایت مقررات: غرفه‌داران باید در طول برگزاری رویداد رفتار حرفه‌ای، نظم و ایمنی را رعایت کنند. غرفه‌داران مواد غذایی نیز موظف به رعایت کامل مقررات FDA و شهرداری پورت مودی در زمینه‌ی بهداشت و ایمنی غذایی هستند.
۷. حقوق برگزارکننده: برگزارکننده حق دارد در صورت نیاز، چیدمان غرفه‌ها را تغییر دهد، از ادامه همکاری با غرفه‌دارانی که مقررات را رعایت نکنند جلوگیری کند و یا جزئیات اجرایی رویداد را بر اساس شرایط، اصلاح نماید.
۸. هر هر کسب‌وکار مجاز است حداکثر یک عدد بنر ایستاده با اندازه‌ی ۳ فوت عرض و ۷ فوت ارتفاع مستقیماً در پشت فضای اختصاصی خود نصب کند. بنرها نباید مسیر رفت‌وآمد، خروج اضطراری یا دید سایر غرفه‌ها را مسدود کنند. غرفه‌داران دارای غرفه کامل (Booth) می‌توانند بیش از یک بنر نصب کنند، به شرطی که تمام تجهیزات و تبلیغات در محدوده‌ی فضای اختصاصی‌شان باقی بماند.
۹. زمان‌بندی چیدمان: به‌منظور هماهنگی بهتر و فرصت برابر برای همه، سالن از ساعت ۹:۰۰ صبح تا ۱۱:۰۰ صبح روز یکشنبه ۱۱ ژانویه برای چیدمان در اختیار غرفه‌داران و اسپانسرها قرار می‌گیرد. عدم حضور و تکمیل چیدمان در این بازه به منزله‌ی انصراف از شرکت در رویداد تلقی می‌شود و فضای اختصاص یافته بدون بازپرداخت یا جایگزینی، آزاد خواهد شد.
۱۰. نظافت و دفع زباله: غرفه‌داران موظفاند در طول رویداد، فضای غرفه‌ی خود را تمیز و منظم نگه دارند. تمام زباله‌ها باید در محل تعیین‌شده برای جمع‌آوری زباله تخلیه شوند. به‌منظور پشتیبانی از خدمات نظافت سالن، مبلغ ۱۰ دلار از تمامی غرفه‌داران به‌عنوان هزینه‌ی پاکسازی دریافت می‌شود. غرفه‌دارانی که در پایان رویداد فضای خود را در وضعیت نامطلوب رها کنند، ممکن است از حضور در رویدادهای آینده محروم شوند.

برای رزرو فضا، هرگونه سؤال یا هماهنگی بیشتر، لطفاً ما از طریق شماره‌ی 778-888-9373 یا ایمیل

در تماس باشید. Marketing@adoragency.ca