

Persian Food Market

ADOR

Digital marketing agency

Be Adorable

۱. درباره برگزار کننده:

ADOR MARKETING CORP.

ADOR یک آژانس خلاق و چندوجهی در بریتیش کلمبیاست که با ترکیبی از تفکر استراتژیک، طراحی هدفمند و اجرای دقیق، برندها را به مرحله‌ای بالاتر از دیده‌شدن می‌برد. از طراحی هویت برند و بازاریابی دیجیتال تا مدیریت کمپین‌های تبلیغاتی، تولید محتوا و برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی و تجاری، تیم **ADOR** با نگاهی انسانی و نتیجه محور کار می‌کند، جایی که ایده، تجربه و احساس در کنار هم معنا پیدا می‌کنند.

تیم **ADOR** از افرادی تشکیل شده که سال‌ها در دنیای برندینگ، طراحی، تولید محتوا و برگزاری رویدادهای بزرگ فرهنگی و تجاری فعالیت کرده‌اند، در سال‌های اخیر، **ADOR** پشت بسیاری از پروژه‌های موفق بوده است؛ از جمله برگزاری رویدادهای بزرگ ایرانی مانند بازار نوروزی (کوکیتلام)، بازار نوروزی (پورت کوکیتلام)، جشن بزرگ تیرگان و چهارشنبه‌سوری کوکیتلام با ده‌ها هزار بازدیدکننده، همکاری در توسعه برندهای رستورانی و فروشگاه‌ها، و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی برای کسب‌وکارهای محلی و بین‌المللی

در دنیایی که تبلیغات از هر طرف صدا می‌زند، ما در **ADOR** انتخاب کردیم صدای برندها را "شنیدنی" کنیم، نه فقط "قابل دیدن".

ما در **ADOR** فقط پروژه انجام نمی‌دهیم داستان می‌سازیم، داستانی که شنیده می‌شود، حس می‌شود و در ذهن می‌ماند.

ما نه بزرگ‌ترین تیمیم، نه پرادهاترین؛ اما چیزی داریم که کمتر کسی دارد: درک واقعی از انسان، فرهنگ، و تأثیر و همین است که برندها وقتی با ما کار می‌کنند، فقط نتیجه نمی‌گیرند، تغییر می‌کنند.

۲. معرفی رویداد:

Persian Food Festival

یک رویداد تخصصی در حوزه مواد غذایی، نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته است که از دسامبر ۲۰۲۵ در بریتیش کلمبیا آغاز شده و تاکنون در تاریخ‌های ۱۱ ژانویه و ۱۲ آوریل ۲۰۲۶ با موفقیت برگزار شده است.

این بازار با هدف ایجاد بستری حرفه‌ای برای فروش مستقیم، معرفی برند و ارتباط مؤثر با مشتریان واقعی در جامعه چندفرهنگی کانادا طراحی شده است.

همانطور که پیش بینی می‌شد، از همان دوره نخست، این بازار با استقبال چشمگیر مردم و رسانه‌ها روبه‌رو شد و به یکی از پربازدیدترین رویدادهای فرهنگی-غذایی استان تبدیل گردید در دوره‌های گذشته، این رویداد با حضور هزاران بازدیدکننده و مشارکت گسترده کسب‌وکارها، به یکی از ایونت‌های شاخص و پرمخاطب در این حوزه تبدیل شده است.

این رویداد به صورت یک برنامه منظم برنامه‌ریزی شده و فرصتی پایدار برای رشد فروش، توسعه برند و ایجاد ارتباط بلندمدت با مشتریان فراهم می‌کند

فرمت رویداد: ترکیبی از فضای سرپوشیده و روباز

+1(778) 888 7472

www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

info@adoragency.com

Persian Food Market

ADOR

Digital marketing agency

Be Adorable

ویژگی ها:

غرفه‌های فروش، پخت و سرو انواع غذا و نوشیدنی
حضور برندهای غذایی، تولیدکنندگان و کسب و کارهای خانگی و صنعتی
حضور سایر کسب و کارها و صنایع مختلف مانند بانک ها، بیمه، و... جهت پرموت، شبکه سازی، افزایش آگاهی برند و جذب مشتری.
موسیقی زنده و فضای فرهنگی-اجتماعی

تقویم رویدادها:

این رویداد به صورت ماهانه برگزار می شود و غرفه داران می توانند در یک یا چند تاریخ حضور داشته باشند، تاریخ های بعدی :
۵ جولای ۲۰۲۶، ۱۵ آگوست ۲۰۲۶، ۲۰ سپتامبر ۲۰۲۶، ۱۸ اکتبر ۲۰۲۶، ۲۹ نوامبر ۲۰۲۶، ۲۷ دسامبر ۲۰۲۶، ۷ فوریه ۲۰۲۷ و
۱۴ مارس ۲۰۲۷ می باشد.
تاریخ های بعدی متعاقباً اعلام خواهد شد.

۳- دوره پیش رو:

چهارمین دوره این رویداد در قالب فستیوال غذای ایرانی در مقیاسی گسترده تر و با تمرکز بر تجربه زنده غذایی و فرهنگی برگزار می شود
تاریخ برگزاری: ۷ ژوئن ۲۰۲۶
مکان :

(Site B): 3012 Murray St, Port Moody, B.C, Canada V3H 1X2

ساعات فعالیت: ۱۱:۰۰ تا ۱۹:۰۰

+1(778) 888 7472

Www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

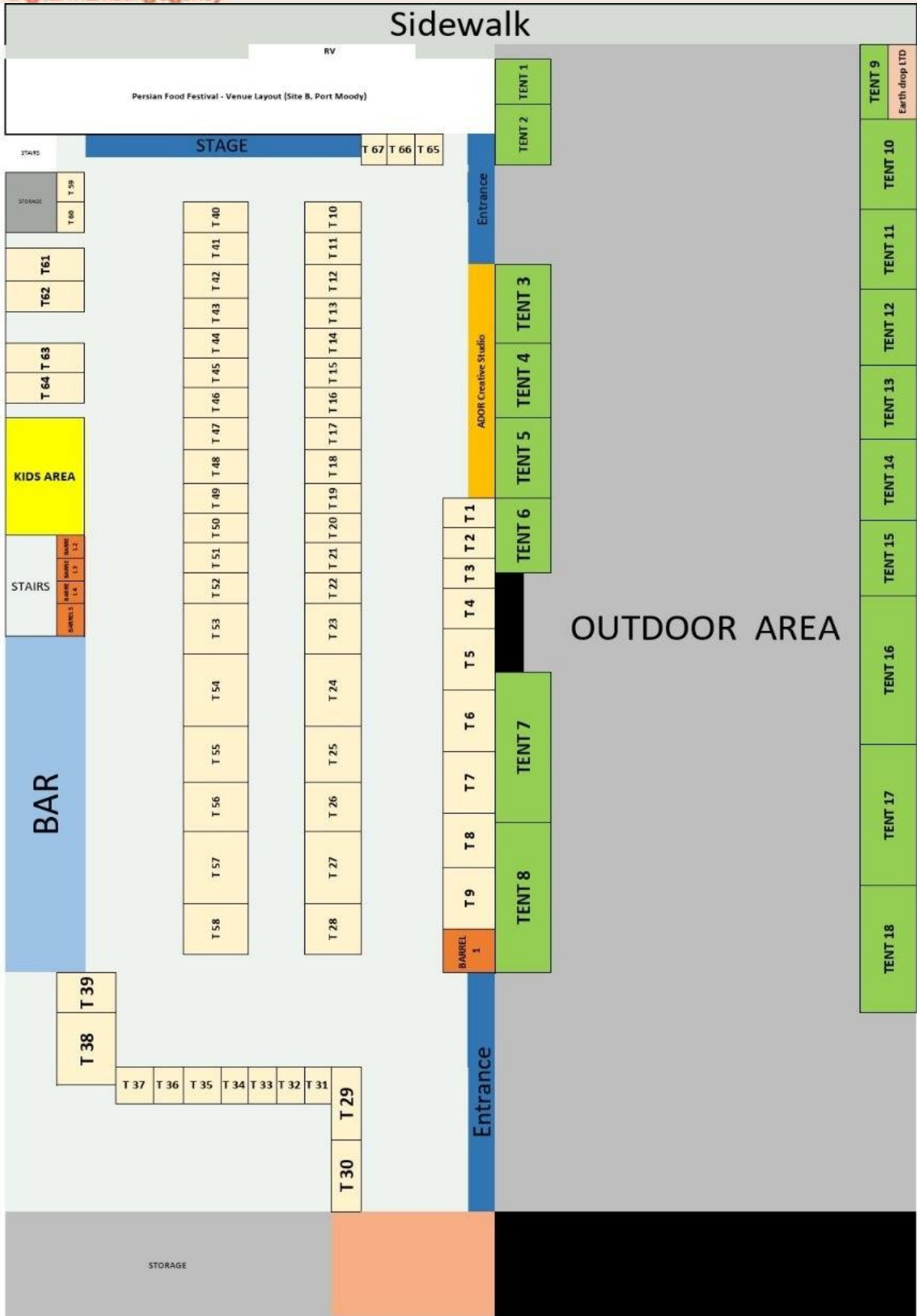
Info@adoragency.com

Persian Food Market



Digital marketing agency

نقشه سالن:



+1(778) 888 7472

www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

info@adoragency.com

Persian Food Market

ADOR

Digital marketing agency

Be Adorable توضیحات

انواع فضای تبلیغاتی موجود در بازار:

نام فضا	ابعاد / مدت	محل قرارگیری	عضویت سالانه	قیمت رزرو فستیوال	قیمت رزرو تک نوبت	توضیحات
میز ایستاده	قطر تقریبی ۳ فوت	در فضای بازار	\$ ۴۹	\$ ۶۹	\$ ۹۹	استند ایستاده‌ی با استفاده از بشکه‌ی دکوری، عالی برای تست محصول، یا نمایش محصولات کوچک
میز اختصاصی T1 - T41	۳ × ۴ فوت	طبق نقشه (T 1 - T 41)	\$ ۹۹	\$ ۱۳۶	\$ ۱۹۵	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
میز اختصاصی (T 42 - T 60)	۳ × ۴ فوت	طبق نقشه (T 42 - T 60)	\$ ۹۰	\$ ۱۲۶	\$ ۱۷۹	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
میز VIP	فوت ۳ × ۴	طبق نقشه (T 61, T 64)	\$ ۱۱۵	\$ ۱۶۰	\$ ۲۲۹	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
		طبق نقشه (T 65, T 66)	\$ ۱۷۵	\$ ۲۴۴	\$ ۳۴۹	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
		طبق نقشه (T 67, T 10)	\$ ۱۶۹	\$ ۲۳۰	\$ ۳۲۹	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
		طبق نقشه (T 11)	\$ ۱۴۹	\$ ۲۰۹	\$ ۲۹۹	میز همراه با یک عدد صندلی، فضای نصب یک عدد بنر
غرفه (چادر) (TENT 1,2,3,10)	۱۰ × ۱۰ فوت	طبق نقشه	----	\$ ۳۴۹	\$ ۴۹۹	غرفه ویژه واقع در مقابل ورودی اصلی سالن. با حداکثر میزان دید و تردد بازدیدکنندگان
غرفه (چادر) (TENT 4 - 18)	۱۰ × ۱۰ فوت	طبق نقشه	----	\$ ۲۴۴	\$ ۳۴۹	غرفه‌های ممتاز در موقعیت‌هایی با دید بالا مناسب برای برندهای بزرگ
فضای مخصوص فودتراک	-----	رو به روی درب سالن	----	\$ ۳۴۹	\$ ۴۹۹	
بنر تبلیغاتی روی صحنه	فوت ۳ × ۷	در فضای استیج اصلی بازار	\$ ۱۴۹	\$ ۲۰۹	\$ ۲۹۹	دارای بیشترین میزان دید در طول اجراها و اطلاع‌رسانی‌ها.
بنر تبلیغاتی داخل بازار	فوت ۳ × ۷	در فضای بازار	\$ ۹۹	\$ ۱۳۶	\$ ۱۹۹	در فضای داخلی بازار و مسیر عبور بازدیدکنندگان مناسب برای تبلیغ محصول یا برند
پخش تبلیغات، بروشور یا هدیه تبلیغاتی	----	در فضای بازار	\$ ۹۹	\$ ۱۳۶	\$ ۱۹۹	مجوز پخش بروشور تبلیغاتی یا هدیه‌های کوچک تبلیغاتی داخل بازار
اسپانسر قرعه‌کشی	----	بر روی استیج اصلی بازار	----	----	\$ ۲۴۹	

نکته مهم: در صورت تمایل به استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی بازار شامل: ویدئوی تبلیغاتی داخل بازار (ضبط ویدئو اختصاصی در استودیو) و

هزینه‌های تبلیغات و ارتقای محتوای رویداد و... در زمان صدور فاکتور نهایی مبلغ ۵۰ دلار به مبلغ فاکتور افزوده می‌گردد.

+1(778) 888 7472

www.adoragency.ca

+1(778) 888 9373

info@adoragency.com

- ۱. پرداخت و رزرو:** رزرو هرگونه میز یا غرفه تنها پس از دریافت کامل مبلغ یا دپازیت تأیید می‌شود. تخصیص فضا بر اساس ظرفیت موجود و اولویت ثبت‌نام و پرداخت بوده و تنها پس از تأیید برگزارکننده نهایی خواهد شد.
- ۲. سیاست لغو:** به دلیل رزرو قطعی فضا، تمامی پرداخت‌ها غیرقابل استرداد هستند.
برای اسپانسرهایی با عضویت چندماهه: اسپانسرها می‌توانند در هر زمان با ارائه اطلاعیه کتبی، مشارکت خود را لغو کنند. در صورت لغو پیش از پایان مدت توافق شده، مبلغی معادل هزینه یک ماه به‌عنوان جریمه لغو دریافت خواهد شد.
برای اسپانسرهایی با رزرو تک‌رویداد: لغوهایی که حداقل ۳۰ روز پیش از تاریخ رویداد انجام شوند، ممکن است با تأیید برگزارکننده مشمول بازپرداخت کامل شوند. لغوهایی که کمتر از ۳۰ روز مانده به تاریخ رویداد انجام شوند، غیرقابل بازپرداخت خواهند بود.
هرگونه بازپرداخت تأییدشده ظرف ۷ روز کاری انجام خواهد شد. زمان پردازش ممکن است بسته به ارائه‌دهنده خدمات پرداخت و مؤسسه مالی متفاوت باشد.
- ۳. بیمه و مسئولیت:** تمامی غرفه‌داران موظف به داشتن بیمه شخصی رویداد هستند. برگزارکننده و محل برگزاری هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال گم‌شدن، سرقت یا آسیب به اموال غرفه‌داران نخواهند داشت.
- ۴. برق و تجهیزات:** دسترسی پایه به برق، **صرفاً برای غرفه‌های داخل سالن** و در صورت درخواست قبلی فراهم است. غرفه‌داران موظفاند تجهیزات نمایش، کابل‌های رابط و سایر وسایل موردنیاز خود را به همراه داشته باشند، مگر آنکه توافق دیگری به‌صورت کتبی انجام شده باشد.
- ۵. مقررات بنرها:** هر غرفه‌دار مجاز است یک بنر ایستاده با ابعاد ۳ فوت عرض و ۷ فوت ارتفاع را مستقیماً پشت فضای اختصاص یافته خود نصب کند. بنرها نباید مسیرهای عبور، خروجی‌های اضطراری یا دید سایر غرفه‌ها را مسدود کنند. غرفه‌های کامل می‌توانند چندین بنر نصب کنند، مشروط بر اینکه تمامی تجهیزات و نمایشگرها در محدوده فضای تعیین شده آن‌ها باقی بماند.
- ۶. زمان چیدمان:** به‌منظور هماهنگی بهتر و ایجاد فرصت برابر برای تمامی شرکت‌کنندگان، محل برگزاری **در روز رویداد از ساعت ۸:۰۰ صبح تا ۱۱:۰۰ صبح برای چیدمان** باز خواهد بود. عدم حضور و تکمیل چیدمان در این بازه زمانی به‌منزله انصراف از مشارکت تلقی شده و فضای اختصاص یافته بدون بازپرداخت یا جایگزینی آزاد خواهد شد. **راه‌اندازی دیر هنگام یا جمع‌آوری زودتر از موعد و ترک سالن قبل از زمان اعلام رسمی خاتمه برنامه (به هر دلیل حتی اتمام محصول) ممنوع بوده و منجر به محرومیت از حضور در رویدادهای آینده می‌گردد.**
- ۷. نظافت و دفع زباله:** غرفه‌داران موظفاند فضای غرفه خود را در طول رویداد تمیز و مرتب نگه دارند. تمامی زباله‌ها باید در محل تعیین‌شده برای جمع‌آوری زباله قرار داده شوند. مبلغ ۱۰ دلار بابت هزینه نظافت از تمامی غرفه‌داران دریافت خواهد شد تا صرف خدمات بهداشتی محل برگزاری شود. غرفه‌دارانی که فضای خود را در وضعیت نامناسب ترک کنند، ممکن است از حضور در رویدادهای آینده محروم شوند.

برای رزرو فضا، هرگونه سؤال یا هماهنگی بیشتر، لطفاً با ما از طریق شماره‌ی 604-200-9599 یا ایمیل

در تماس باشید. Marketing@adoragency.ca